**Generelle Designprinzipien**

|  |  |
| --- | --- |
| Visuelle Hierarchie | Relevante Inhalte sollten zuerst wahrgenommen werden, deshalb sollten die Inhalte hierarchisch angeordnet werden. |
| Hick’s Law | „[…] with every additional choice increases the time required to take a decision.“ (cleverism, 2015) Die Auswahl der Alternativen darf nicht zu groß sein und Inhalte sollten kategorisiert werden, damit der Zeitaufwand für den Benutzer gering gehalten werden kann. |
| Fitt’s Law | „[…] the time needed to move to a target is dependent upon the size of the target as well as the distance to the target.“ (cleverism, 2015)  Die wichtigsten Elemente sollen erkennbar sein um den Benutzer leichter zu seinem Ziel zu führen. |
| „Material design Guidelines“ von Google | Für die Entwicklung der Android App, orientiert sich das Projekt an den „Material design Guidelines“ von Google. |

cleverism. (2015). Web Design Principles Of Successful Websites. Abgerufen am 23.11.16 von https://www.cleverism.com/web-design-principles-successful-websites/